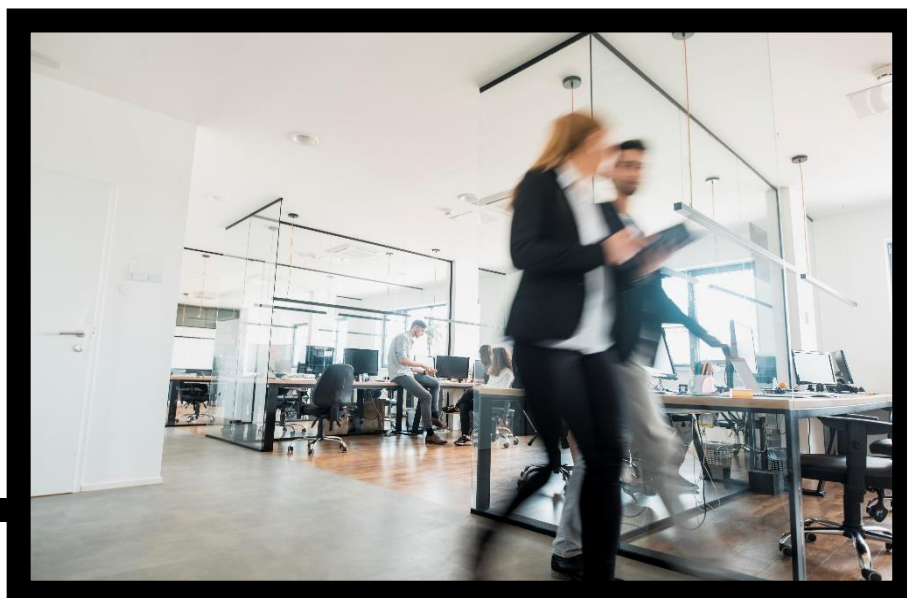


MVO JAARVERSLAG

2021



Inhoudsopgave

1. Bedrijfsprofiel	3
2. Certificaten & Awards	5
3. Voorwoord directie.....	6
4. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen	7
4.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals	7
4.2 Materialiteitsmatrix.....	8
5. Resultaten People	9
6. Resultaten Planet	12
7. Resultaten Prosperity	14
8. Compliance.....	15
9. Hoe gaan we verder?	16
10. MVO Bedrijfsvoering.....	17
Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals.....	18
Bijlage2: Koppeling ISO 26000:2020 & SDG's.....	19

1. Bedrijfsprofiel

Wij bieden klanten CRM, Marketing Automation, Customer Insights en Azure integraties op basis van Microsoft en Adobe technologie. BusinessBase werkt branche overschrijdend met een focus op middelgrote en grote organisaties, van 50 gebruikers tot organisaties met een corporate structuur. We werken voor zowel Nederlandse bedrijven als multinationals met het hoofdkantoor binnen Nederland.

Onze purpose:

“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”

Onze kernwaarden

Solide: Op ons kun je bouwen

Nieuwsgierig: Honger naar de nieuwste ontwikkelingen

Samen: $1 + 1 = 11$

Vrijgevochten: Niet de lijnen, maar de boch

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Als organisatie dragen wij ons steentje bij aan een meer duurzame wereld en een maatschappelijk verantwoorde onderneming. Dit jaarverslag is daar een reflectie van.

Het MVO-beleid van BusinessBase richt zich op drie onderdelen: People, Planet en Prosperity. Aan de hand van de internationale doelen van de Verenigde Naties, de zogenaamde 17 Sustainable Development Goals (SDG's), zijn deze drie onderdelen ingevuld. Iedere pijler bevat concrete doelstellingen waarmee we bijdragen aan een duurzamere samenleving.

2. Certificaten & Awards

Overzicht van onze behaalde certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

Microsoft Gold Partner 2022



ISO 9001:2015 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat borgt ons streven naar continue verbetering van kwaliteit en klanttevredenheid.

Certificaatnummer 26160-3.4

Behaald op 28 september 2016. Geldig tot 28 september 2022.

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



ISO 27001:2017 + A11:2020 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat is ten behoeve van het leveren en beheren van IT-infrastructuren en softwareoplossingen voor klanten.

Certificaatnummer: 26160-4.1

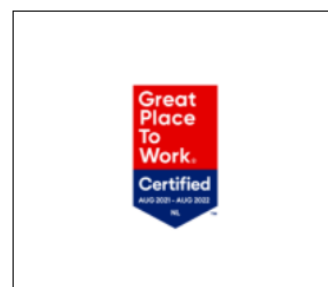
Behaald op 14 december 2018. Geldig tot 14 december 2024

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



Great Place To Work certificaat 2021



3. Voorwoord directie

Beste lezer,

Wij dragen als BusinessBase de verantwoordelijkheid voor de maatschappij. Wij helpen bedrijven veilig en slim te innoveren. Je kunt op ons vertrouwen, als strategische, tactische én operationele partner. Wij denken op de lange termijn mee met onze klanten, en zorgen als organisatie voor onze mensen, onze omgeving en onze stakeholders. Wij denken na over de planeet, onze mensen en duurzame bedrijfsvoering en hoe wij dit kunnen verweven in onze oplossingen. Wij streven ernaar om de wereld beter te maken.

In onze purpose staat het woord ontwikkelen centraal. Wij ontwikkelen met nieuwe technologieën, onze medewerkers, onze klanten en geven door. Op deze wijze wordt de keten langer als het gaat om onze bijdrage aan de pijlers people, planet & prosperity.

Wij zijn trots om ons eerste MVO jaarverslag te presenteren, en ik wens je veel leesplezier toe.

Emo Prins

CEO

4. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen

Er zijn verschillende duurzaamheidsverslaglegging methodes om ons beleid op te baseren. Door voor een bekend en algemeen framework te kiezen hebben wij ons gefocust op de 3 pijlers People, Planet & Planet / Prosperity – waarbij wij hebben gekozen voor de term Prosperity. Daarnaast hebben wij ons verslag gebaseerd op de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties, en hebben wij onze inspiratie gehaald uit de internationale standaard ISO 26000:2020.

4.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals

“Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling: een einde aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. Dat is de kern van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG’s). De 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN) hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015 – 2030 vastgesteld. De agenda bestaat uit 17 doelen. Deze SDG’s heten voluit de Sustainable Development Goals, maar worden vaak afgekort naar SDG’s. Zij gelden in alle landen en voor alle mensen.” (Bron: rijksoverheid.nl)

In 2022 heeft BusinessBase een koppeling gemaakt tussen zijn MVO-beleid en de SDG’s van de VN. Deze koppeling is weergegeven in de materialiteitsmatrix. Een beter milieu begint immers bij jezelf en dat geldt voor alle facetten van duurzame ontwikkeling. We hebben daarom gekozen voor die SDG’s waar we met onze dagelijkse bedrijfsvoering de meeste invloed op kunnen uitoefenen.

 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	<p>Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden</p>
 <p>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</p>	<p>Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen</p>
 <p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	<p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen</p>
 <p>13 KLIMAATACTIE</p>	<p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden</p>

4.2 Materialiteitsmatrix

In 2022 werd in dialoog met de belanghebbenden (stakeholders) van BusinessBase duidelijk dat de onderwerpen in de materialiteitsmatrix relevant zijn voor onze bedrijfsvoering. De onderwerpen zijn gekoppeld met de SDG's. Deze onderwerpen zijn volgens BusinessBase en zijn stakeholders op maatschappelijk gebied belangrijk en BusinessBase kan hier met zijn beleid invloed op uitoefenen. Aangezien dit ons eerste MVO jaarverslag is kunnen wij nog niet op alle punten resultaten laten zien. Wel zullen wij uitlichten waar wij in de toekomst op willen gaan focussen en op welke onderwerpen wij onze doestellingen gaan bepalen.

Materialiteitsmatrix BusinessBase

Belang voor stakeholders	<i>Actief monitoren</i>	4	1	2	<i>Prioriteit</i>
	7	3	11		
	10	12			
	14	8	6	9	
		13		5	
	<i>Lagere Prioriteit</i>			<i>Actief managen</i>	

1. Samenwerken
2. Ontwikkeling stimuleren
3. Gezondheid/vitaliteit
4. Veilige werkomgeving
5. Diversiteit
6. Nieuwe technologie
7. Privacy
8. Maatschappelijke verantwoordelijkheid
9. Stabiliteit van de organisatie
10. Transparantie
11. Duurzame dienstverlening
12. Constructief kritisch meedenken
13. Energie en CO₂-reductie
14. Duurzaam inkopen

Belang voor BusinessBase

Uit de materialiteitsmatrix zijn onderstaande materiele thema's naar voren gekomen:

- Ontwikkeling stimuleren
- Samenwerken
- Gezondheid/ Vitaliteit
- Veilige werkomgeving
- Duurzame dienstverlening

Naast deze materiele thema's, die voor onze organisatie het meest prioriteit verschaffen, zullen wij in dit MVO-jaarverslag ook toelichting geven op een aantal andere thema's die wij ook van belang achten en waar wij onze invloed op kunnen uitoefenen.

5. Resultaten People

BusinessBase wil een werkgever zijn met passie voor mens en ontwikkeling. Het doel van ons People-beleid is dan ook om bevoegen medewerkers aan te trekken en te behouden door een integere, betrokken en stimulerende werkgever te zijn.

Uit de materialiteitsmatrix zijn de meest materiële thema's gerelateerd aan de pijler People. Deze thema's zijn onderstaand verder uitgewerkt. Een aantal thema's zijn bepaald als 'uitgangspunt', wij zien dit als cruciaal onderwerp om ons werk goed te kunnen doen, deze thema's horen bij de identiteit van BusinessBase en zullen geen specifieke doelstellingen behoeven. Op een aantal andere thema's zullen wij ons de komende periode op focussen en zullen wij met behulp van doelstellingen hierop gaan monitoren.

People facts

2021	
Aantal medewerkers op 31 december	43
Man / vrouw verhouding	75%/25%
Gemiddelde leeftijd	35
Verblijfsduur in jaren	7,5
Verzuimpercentage medewerkers	2%
FTE gestart met een afstand tot de arbeidsmarkt	1
(bijna) ongevallen meldingen	0
Privacy meldingen	0

Samenwerken

Samenwerken staat in onze materialiteitsmatrix zo goed als bovenaan. Wij hebben hier geen concrete doelstellingen op gebaseerd, maar dit zit geïntegreerd in ons DNA. Wij zien dit echt als uitgangspunt om ons werk goed te kunnen doen. Hierbij bedoelen wij niet alleen interne samenwerking, maar ook de samenwerking met onze klanten en partners en stimuleren wij graag deze samenwerkingen.

Veilige werkomgeving

Wij zien een veilige werkomgeving als een randvoorwaarde om jezelf te kunnen ontwikkelen. Wij stellen dan ook eisen aan de klant wat voor ons een veilige en prettige werkomgeving is. Wij werken actief aan het verzorgen van een prettige, vertrouwde en veilige omgeving.

Om een veilige werkomgeving te blijven monitoren wordt de Risico-Inventarisatie jaarlijks geactualiseerd en is er een PSA-beleid. Daarnaast is er in 2022 weer een Great Place to Work onderzoek geweest en wordt er in dit onderzoek weer aandacht besteed aan PSA.

Privacy

Veilig omgaan met data is voor ons een tweede natuur. Wij zijn in het bezit van de ISO 27001 certificering, hebben een AVG-beleid en privacy zit ingebed in al onze systemen en werkwijze. Een goede kwaliteit leveren en klantvriendelijk zijn wordt daarnaast ook gemonitord in onze ISO 9001 certificering.

Door middel van bovenstaande uitgangspunten kunnen wij de volgende materiele thema's ondersteunen:

Ontwikkeling stimuleren

Het thema ontwikkeling stimuleren is het meest materieel voor BusinessBase. Wij zien dit dan ook als onze Purpose: ***“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”***

Wij hebben dit onderverdeeld in 3 focusgebieden: Interne ontwikkeling stimuleren, externe ontwikkeling stimuleren en een stimulans geven aan de maatschappij.

Interne ontwikkeling stimuleren:

Om de interne ontwikkeling te stimuleren hebben wij de BusinessBase Academy opgericht. Collega's stellen elk jaar persoonlijke doelstellingen op. In 2021 zijn 80% van de persoonlijke doelen behaald.

Naast de persoonlijke doelen dienen er ook voor het partnership met Microsoft certificeringen behaald te worden.

Externe ontwikkeling stimuleren:

Om onze klanten verder te helpen ontwikkelen willen wij meerdere keren per jaar workshops en Webinars organiseren. De tevredenheid zal worden gemeten door middel van een review/rapportcijfer door de deelnemers.

Daarnaast geven we de volgende trainingen bij klanten:

- PO-training
- SCRUM-training
- Adoptie
- BusinessBase Connect (voor intern en extern)

Maatschappelijke ontwikkeling stimuleren:

Naast de interne en klantontwikkeling willen wij ook graag een bijdrage leveren aan de ontwikkeling in de maatschappij. Hierdoor starten wij een samenwerking op met diverse hogescholen. Wij willen ook gastcolleges hiervoor gaan organiseren. Daarnaast willen wij een kans geven aan jong nieuw talent en via dit netwerk afstudeerders een baankans bieden.

Gezondheid/vitaliteit

Gezonde vitale medewerkers zijn van cruciaal belang voor het leveren van een duurzame bedrijfsvoering (zie hoofdstuk Prosperity). Wij vinden het dan ook belangrijk om hier veel aandacht aan te geven. Er is geen vast programma, maar wij bieden maatwerk. Wij hebben veel persoonlijk contact met elkaar en stellen ons flexibel op wanneer iemand iets nodig heeft. Jaarlijks actualiseren we de RI&E (risico-inventarisatie & evaluatie) en bieden we de collega's periodiek een PMO (Preventief Medisch Onderzoek) aan.

Om de collega's hierin te ondersteunen in hun welzijn hebben wij o.a. een ergonomiecoach tot onze beschikking. Zeker met het vele thuiswerken afgelopen jaren was een goede houding op een andere werkplek belangrijk. Op kantoor is een sportschool beschikbaar, waar onder/ voor/ na werktijd gebruik van gemaakt kan worden. Wij willen qua ziekteverzuim lager dan het branchegemiddelde zitten (< 3,3 % in 2021).

Diversiteit/ inclusiviteit

Een laatste thema in de pijler People is het thema diversiteit/ inclusiviteit. BusinessBase heeft een groot aantal medewerkers met verschillende migratieachtergronden in dienst (>10). Het is een thema waar BusinessBase niet naar wil streven, maar wat onderdeel is geworden van de organisatie. Iedereen is welkom en voelt zich thuis. In eerdere aanbestedingen is het onderwerp SROI aan bod gekomen. Afhankelijk van de eis wordt passende inzet voor de opdracht gezocht en ingezet.

6. Resultaten Planet

Waar de pijler People voor BusinessBase de voornaamste focus op ligt, zal ook de pijler Planet niet vergeten worden. Voor deze pijler hebben wij inzichtelijk gemaakt wat onze CO₂ uitstoot is en gaan wij verder onderzoek doen wat er nog mogelijk is qua reductie hierin.

Energie & CO₂ reductie

Begin 2022 hebben wij onze eerste footprint berekend om inzicht te krijgen in onze uitstoot.

Onze CO₂ footprint over het jaar 2021 is als volgt:

CO₂ footprint 2021

Scope 1						
Categorie	Onderdeel	Omschrijving	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Gasverbruik	verwarming	kantoor en/of bedrijfsshal	7.776	m ³ gas	1,884 kg CO ₂ /m ³	14,6
Brandstofverbruik (benzine)	zakelijk personenvervoer	personenauto's / bedrijfsauto's	21.468	liter	2,784 kg CO ₂ /liter brandstof	59,8
Brandstofverbruik (diesel)	zakelijk personenvervoer	personenauto's / bedrijfsauto's	0	liter	3,262 g CO ₂ /voertuigkm	-
totaal scope 1						74,4

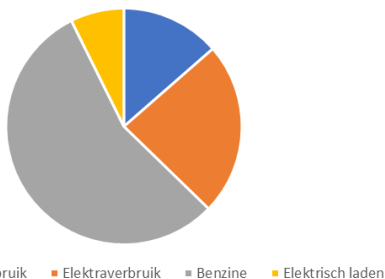
Scope 2						
Categorie	Onderdeel	Omschrijving	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Elektra verbruik	verwarming, verlichting, apparatuur	kantoor en/of bedrijfsshal	0	kWh (groen)	0,000 kg CO ₂ /kWh	-
Elektra verbruik	verwarming, verlichting, apparatuur	kantoor en/of bedrijfsshal	45.941	kWh (grijs)	0,556 kg CO ₂ /kWh	25,5
Elektra verbruik	zakelijk personenvervoer	personenauto's / bedrijfsauto's	14.266	kWh (grijs)	0,556 kg CO ₂ /kWh	7,9
totaal scope 2						33,5

Scope 3: Business travel						
Categorie	Onderdeel	Omschrijving	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Kilometers	Zakelijk personenvervoer met privé auto	personenauto's	0	km	195 kg CO ₂ /kWh	-
Kilometers	Zakelijk vliegen	- Afstand < 700 km	0	reizigerskm	297 kg CO ₂ /reizigerskm	-
Kilometers	Zakelijk vliegen	- Afstand 700 - 2.500 km	0	reizigerskm	200 kg CO ₂ /reizigerskm	-
Kilometers	Zakelijk vliegen	- Afstand > 2.500 km	0	reizigerskm	147 kg CO ₂ /reizigerskm	-
Kilometers	Zakelijk openbaar vervoer	Openbaar vervoer algemeen - voer	0	reizigerskm	15 kg CO ₂ /reizigerskm	-
totaal scope business travel						-

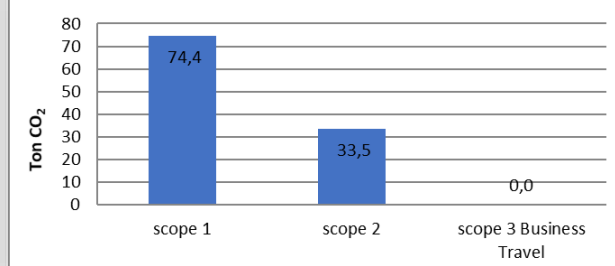
Totaal scope 1, 2 en 3 business travel	Ton CO ₂ over 2021	107,9
----------------------------------------	-------------------------------	-------

Bron conversiefactoren: www.co2emissiefactoren.nl 2021

Uitstoot per onderdeel



CO₂-emissies 2021 naar scope



Uit bovenstaande grafieken blijkt dat 55,4% van de CO₂ uitstoot uit scope 1 en 2 veroorzaakt wordt door het rijden met benzineauto's. In het wagenpark valt dus nog de grootste winst te behalen. Daarnaast zullen we verder in contact treden met de verhuurder van het pand, om samen te bepalen wat er qua reductie en vergroening van de elektra en gas mogelijk is.

Met behulp van bovenstaand inzicht kunnen wij de volgende stappen ondernemen:

- Aanpassen van het wagenpark beleid
- Vervangingstabel opstellen voor de bestaande auto's
- In gesprek gaan met verhuurder om groene energie te krijgen en het gasverbruik te verminderen

Met behulp van bovenstaande acties beogen wij een reductie te behalen van:

- Reductie van 42,2 Ton CO₂ uitstoot in Scope 1 (56,69%) in vergelijking met 2021
- Reductie van 25,5 Ton CO₂ uitstoot in scope 2 (62,5%) in vergelijking met 2021
- Totale reductie van 67,7 ton CO₂ uitstoot in 2025 (58,8%) in vergelijking met 2021

7. Resultaten Prosperity

Als derde pijler hebben we de focus op het onderdeel prosperity. Om als organisatie voort te blijven bestaan dient de organisatie financieel gezond te zijn en blijven. Zonder omzet en winst heeft BusinessBase immers geen bestaansrecht. Duurzame dienstverlening staat dan ook gemarkeerd als materieel thema.

Duurzame dienstverlening

Het leveren van een duurzame dienstverlening kan onderverdeeld worden in de interne organisatie en de externe dienstverlening.

Voor de interne organisatie is ligt de focus op het zijn van een financiële gezonde organisatie. Daarnaast wensen we het verloop van het personeel zo laag mogelijk te houden, om een stabiel team te hebben, wat ook extern voordeel oplevert voor de klant. Inzicht zal worden verkregen in de verloopcijfers van afgelopen jaar en wat de wensen zijn voor komend jaar (zie People facts).

Duurzame dienstverlening gericht op de externe organisatie zit het vooral in het leveren van een goed en 'duurzaam' product. Wij bieden graag oplossingen voor de lange termijn – waarbij wij de klant goed en langdurig willen ondersteunen, met software wat het werk makkelijker en efficiënter kan maken. Wij maken alleen gebruik van technologie die zichzelf heeft bewezen en werken met wereldwijde standaarden als Scrum en Adgar. Daarnaast hebben wij een specifieke adoptie aanpak, wij willen zorgen dat de klant blij is met het werk wat wij leveren en meten dit in het klanttevredenheidsonderzoek. Door de oplossingen die wij bieden kunnen wij indirect ook duurzaamheid stimuleren bij onze klanten, zo kan er makkelijker op afstand gewerkt worden waardoor reizen/-kilometers beperkt worden. Door onze HR-toepassingen (INHR Solutions) krijgt de klant beter inzicht in het HR-proces en kunnen wij op deze manier het 'People' gedeelte bij de klant ondersteunen.

Duurzaam inkopen

Op dit moment is er nog geen inkoopbeleid aanwezig bij BusinessBase. In 2022 zal een duurzaam inkoopbeleid opgesteld worden. Met een duurzaam inkoopbeleid kunnen wij onszelf én de markt stimuleren om innovatiegerichte en duurzame producten aan te bieden. Dit zullen wij gaan doen door bij elke aankoop een bewuste keuze te maken. We onderzoeken de levenscyclus van een product (van groei tot teruggang) en overwegen Fair Trade-, bio-gecertificeerde- en/of streekproducten. Bij de keuzes bij de inkoop van producten zullen wij rekening houden met het effect op het milieu en mensen. We kijken naar elk product en elke dienst op zich. Daardoor is de keuze voor leveranciers en producten gebaseerd op wat het beste is voor de omgeving en het milieu.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

BusinessBase wil graag ook iets goeds doen voor de samenleving. Wij willen een jonge topsporter sponsoren. Dit past het beste bij deze jonge ondernemende organisatie, die

gezondheid hoog in het vaandel heeft staan. Daarnaast zijn collega's altijd welkom om met nieuwe initiatieven te komen, waar BusinessBase verder in kan ondersteunen. Hiervoor wordt ook een jaarlijks budget beschikbaar gesteld.

8. Compliance

Vanuit de ISO 9001 en ISO 27001 certificeringen beschikt BusinessBase over een overzicht van relevante Wet- en Regelgeving. Deze is voornamelijk gericht op informatiebeveiligingswetgeving. Wanneer gekeken wordt naar MVO wetgeving is er voor BusinessBase op dit moment nog geen directe verplichting voor het opstellen van een MVO beleid. Vanaf 2024-2025 is de nieuwe Europese duurzaamheidswetgeving Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van toepassing. Deze regelgeving verplicht (grotere) bedrijven te rapporteren over de milieu- en sociale impact van bedrijfsactiviteiten, en verplicht om deze informatie te laten toetsen. Details voor de verplichte rapportage vereisen worden in oktober 2022 bekend gemaakt. In 2026 zal deze wetgeving ook voor beursgenoteerde MKB organisaties gaan gelden en daarmee zal dit ook niet van toepassing worden voor BusinessBase. Mogelijk kunnen klanten en opdrachtgevers wel eisen gaan stellen aan BusinessBase op dit gebied. Met als basis het MVO jaarverslag zal BusinessBase hier reeds (grotendeels) aan voldoen en kunnen wij op korte termijn informatie hiervoor aanleveren.

Echter zijn er naast de CSRD ook andere vormen van wetgeving die op van invloed zijn op onze organisatie. Zo dienen alle kantoorgebouwen in 2023 te voldoen aan een energielabel C (het kantoorgebouw heeft momenteel label B) en in 2030 een energielabel A. BusinessBase huurt een verdieping in het huidige kantoorgebouw en is daarmee niet direct verantwoordelijk voor dit Energielabel, maar merkt wel de indirecte effecten van de energietransitie en bijbehorende verplichtingen (informatieplicht energiebesparing en energielabelplicht).

Naast Milieuwetgeving is er ook Arbowetgeving van toepassing voor BusinessBase. Onder andere door middel van de RI&E wordt hier door BusinessBase invulling aan gegeven.

9. Hoe gaan we verder?

MVO-doelen in het jaarplan 2022

Voor 2022 hebben we de volgende doelen en acties opgesteld:

Doel/ actie	KPI
Interne ontwikkeling stimuleren	>80% van de persoonlijke doelstellingen behalen
Microsoft Partnerschip behouden	>Aantal certificeringen per persoon behalen
Vragenlijst KTO / Great Place to Work reviews met MVO onderwerpen	
Opstellen Skills Matrix	
Externe kennisoverdracht stimuleren	>6 Webinars organiseren & >4 workshops per jaar
Tevredenheid externe kennisoverdracht	>8 als gemiddeld rapportcijfer
Plan samenwerking hogeschool opstellen & gastcolleges	
Goede gezondheid medewerkers	<3,3% ziekteverzuim
RI&E acties oppakken	Risico's voor medewerkers (verbeterpunten RI&E)
Jong talent aantrekken	>4 afstudeerders aannemen
Social Return of Investment	Aantal FTE aan SROI
Energiezuinigere voertuigen	83,3% elektrische voertuigen in 2025
Totale CO ₂ reductie verminderen	>50% CO ₂ reductie in 2025
Verduurzaming kantoorruimte	100% groene energie
Financieel gezonde organisatie behouden	>30% Solvabiliteit
Inkoopbeleid opstellen	
Iets teruggeven aan de samenleving	0,5% van de omzet besteden aan sponsoring / goede doelen

10. MVO Bedrijfsvoering

De MVO-werkgroep binnen BusinessBase bestaat uit 4 collega's, die tevens onze MVO-ambassadeurs zijn. In dit team zijn de meeste afdelingen vertegenwoordigd zodat onze duurzaamheidstransitie bedrijf breed gedragen wordt.

Via een MVO-werkgroep, een intranetpagina en de teammiddagen stelt BusinessBase periodiek medewerkers op de hoogte van de MVO-activiteiten en de status van de deelprojecten. Hiernaast vind je een overzicht van de MVO-werkgroep in 2022.

Leden van de MVO-werkgroep zijn:

- Karima Notten
- Lieke ten Voorde
- Leonie de Groot
- Emo Prins

Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals



Bijlage2: Koppeling ISO 26000:2020 & SDG's

'P'	Kernthema	Thema	Sustainable Development Goal
Overall	I Behoorlijk bestuur	Voldoen aan wetgeving, eigen kernwaarden, ethiek, rechtvaardigheid, transparantie in management en toelichting bij afwijkingen	
People	II Goed werkgeverschap	2 Werkgelegenheid	8 Waardig werk en economische groei
		3 Verhouding tussen werkgever en werknemer	8 Waardig werk en economische groei
		4 Gezondheid en veiligheid	3 Goede gezondheid en welzijn
		5 Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk	4 Kwaliteitsonderwijs
		6 Diversiteit en kansen	5 Gendergelijkheid
		7 Flexibele arbeidskrachten	8 Waardig werk en economische groei
		III Mensenrechten	8 Strategie en beleid
	9 gelijke behandeling		5 Gendergelijkheid 10 Ongelijkheid verminderen
	10 Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsomstandigheden		8 Waardig werk en economische groei
	11 Kinderarbeid		8 Waardig werk en economische groei
	12 Gedwongen en verplichte arbeid		8 Waardig werk en economische groei
	13 Beveiligingsbeleid		16 Vrede, recht en sterkte publieke diensten
	14 Rechten inheemse bevolking		10 Ongelijkheid verminderen
	IV Eerlijk zaken doen	15 Effecten op de samenleving	11 Duurzame steden en gemeenschappen
		16 Corruptie	16 Vrede, recht en sterkte publieke diensten
		17 Publiek beleid	16 Vrede, recht en sterkte publieke diensten
		18 Concurrentiebelemmerend gedrag	10 Ongelijkheid verminderen
	V Consumenten aangelegenheden	19 Gezondheid en veiligheid van consumenten	2 Geen honger 3 Goede gezondheid en welzijn
		20 Productinformatie	12 Verantwoorde productie en consumptie
		21 Marketing en communicatie	12 Verantwoorde productie en consumptie
		22 Privacy van klanten	1 Geen armoede
	Planet		23 Grondstoffen

	VI Circulaire economie en klimaatverandering	24 Energie	7 Betaalbare en duurzame energie 13 Klimaatactie
		25 Water	6 Schoonwater en sanitair
		26 Biodiversiteit	14 Leven in het water 15 Leven op het land
		27 Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	9 Industrie, innovatie en infrastructuur 13 Klimaatactie
		28 Transport	9 Industrie, innovatie en infrastructuur 13 Klimaatactie
Prosperity	VII Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	29 Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	1 Geen armoede 8 Waardig werk en economische groei 11 Duurzame steden en gemeenschappen
		30 Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap	1 Geen armoede 8 Waardig werk en economische groei 11 Duurzame steden en gemeenschappen
		31 Bijdrage aan het economische systeem	1 Geen armoede 8 Waardig werk en economische groei 11 Duurzame steden en gemeenschappen