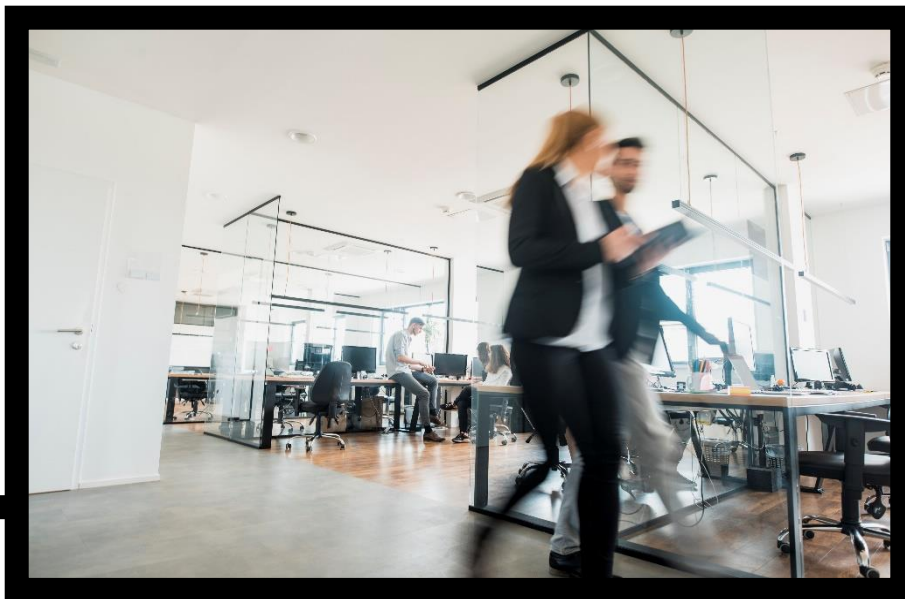


MVO JAARVERSLAG

2022



Inhoudsopgave

1. Bedrijfsprofiel	3
2. Certificaten & Awards	4
3. Voorwoord directie	5
4. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen	6
4.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals	6
4.2 Materialiteitsmatrix	8
5. Resultaten People	9
6. Resultaten Planet	15
7. Resultaten Prosperity	19
8. Compliance	22
9. Hoe gaan we verder?	23
10. MVO Bedrijfsvoering	24
Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals	25

1. Bedrijfsprofiel

Wij bieden klanten CRM, Marketing Automation, Customer Insights en Azure integraties op basis van Microsoft en Adobe technologie. BusinessBase werkt branche overschrijdend met een focus op middelgrote en grote organisaties, van 50 gebruikers tot organisaties met een corporate structuur. We werken voor zowel Nederlandse bedrijven als multinationals met het hoofdkantoor binnen Nederland.

Onze purpose:

“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”

Onze kernwaarden

Solide: Op ons kun je bouwen

Nieuwsgierig: Honger naar de nieuwste ontwikkelingen

Samen: $1 + 1 = 11$

Vrijgevochten: Niet de lijnen, maar de bocht

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Als organisatie dragen wij ons steentje bij aan een meer duurzame wereld en een maatschappelijk verantwoorde onderneming. Dit jaarverslag is daar een reflectie van.

Het MVO-beleid van BusinessBase richt zich op drie onderdelen: People, Planet en Prosperity. Aan de hand van de internationale doelen van de Verenigde Naties, de zogenaamde 17 Sustainable Development Goals (SDG's), zijn deze drie onderdelen ingevuld. Iedere pijler bevat concrete doelstellingen waarmee we bijdragen aan een duurzamere samenleving.

2. Certificaten & Awards

Overzicht van onze behaalde certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

Microsoft Gold Partner 2022



ISO 9001:2015 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat borgt ons streven naar continue verbetering van kwaliteit en klanttevredenheid.

Certificaatnummer 26160-5.1

Behaald op 28 september 2016. Geldig tot 28 september 2025.

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



ISO 27001:2017 + A11:2020 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat is ten behoeve van het leveren en beheren van IT-infrastructuren en softwareoplossingen voor klanten.

Certificaatnummer: 26160-4.1

Behaald op 14 december 2018. Geldig tot 14 december 2024

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



Great Place To Work certificaat 2022

Geldig tot juni 2023



3. Voorwoord directie

Beste lezer,

Wij dragen als BusinessBase de verantwoordelijkheid voor de maatschappij. Wij helpen bedrijven veilig en slim te innoveren. Je kunt op ons vertrouwen, als strategische, tactische én operationele partner. Wij denken op de lange termijn mee met onze klanten, en zorgen als organisatie voor onze mensen, onze omgeving en onze stakeholders.

Wij denken na over de planeet, onze mensen en duurzame bedrijfsvoering en hoe wij dit kunnen verweven in onze oplossingen. Wij streven ernaar om de wereld beter te maken. In onze purpose staat het woord ontwikkelen centraal. Wij ontwikkelen met nieuwe technologieën, onze medewerkers, onze klanten en geven door. Op deze wijze wordt de keten langer als het gaat om onze bijdrage aan de pijlers people, planet & prosperity.

In 2022 hebben we mooie ontwikkelingen doorgemaakt. We zijn gaan werken met klantteams, zo kunnen we het beste met onze klant een duurzame relatie opbouwen. Daarnaast zijn we druk bezig met een scale-up traject, om door te groeien naar een stevige organisatie. In 2022 hebben we 2 BusinessBase Connect dagen gehouden, waarbij we ook onze collega's uit Portugal na 2 jaar eindelijk weer hebben kunnen ontmoeten.

Wij zijn trots om ons tweede MVO jaarverslag te presenteren, en ik wens je veel leesplezier toe.

Emo Prins
Non-Executieve Director / RvA







4. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen

Er zijn verschillende duurzaamheidsverslaglegging methodes om ons beleid op te baseren. Door voor een bekend en algemeen framework te kiezen hebben wij ons gefocust op de 3 pijlers People, Planet & Profit/ Prosperity – waarbij wij hebben gekozen voor de term Prosperity. Daarnaast hebben wij ons verslag gebaseerd op de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties, en hebben wij onze inspiratie gehaald uit de internationale MVO standaard ISO 26000:2020. Op basis van een opstelde materialiteitsmatrix hebben wij onze doelstellingen bepaald. In 2022 hebben wij hier een basis voor gelegd, waarin wij in een plan voor 2022-2025 verder aan bouwen. In dit jaarverslag opgesteld in 2023 over het jaar 2022 zullen onze eerste resultaten gepubliceerd worden.

4.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals

“Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling: een einde aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. Dat is de kern van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG’s). De 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN) hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015 – 2030 vastgesteld. De agenda bestaat uit 17 doelen. Deze SDG’s heten voluit de Sustainable Development Goals, maar worden vaak afgekort naar SDG’s. Zij gelden in alle landen en voor alle mensen.”

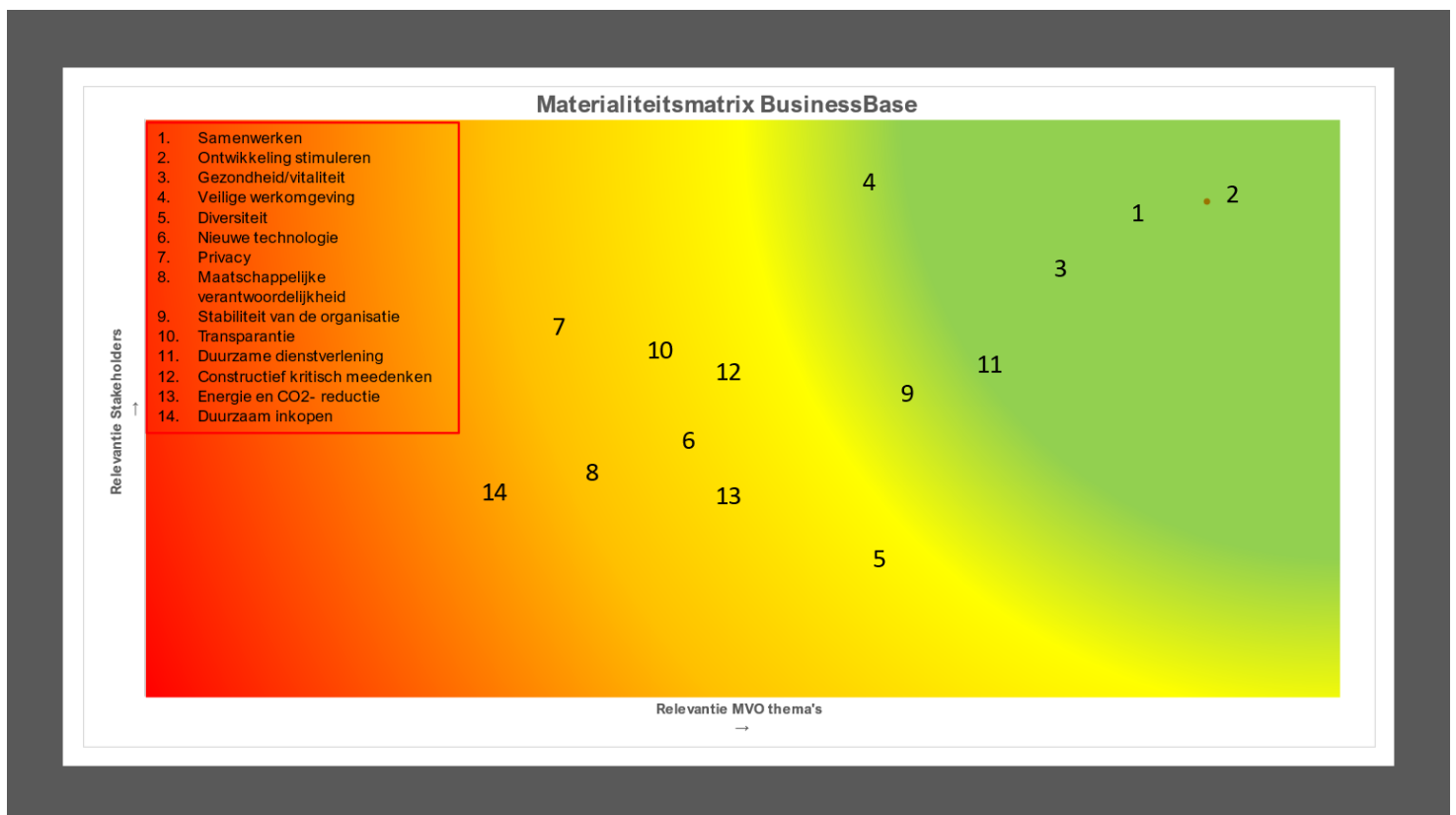
In 2022 heeft BusinessBase een koppeling gemaakt tussen zijn MVO-beleid en de SDG’s van de VN. Een beter milieu begint immers bij jezelf en dat geldt voor alle facetten van duurzame ontwikkeling. We hebben daarom gekozen voor die SDG’s waar we met onze dagelijkse bedrijfsvoering de meeste invloed op kunnen uitoefenen.

<p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p> 	<p>Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden</p>
<p>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</p> 	<p>Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen</p>
<p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p> 	<p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen</p>
<p>13 KLIMAATACTIE</p> 	<p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden</p>

4.2 Materialiteitsmatrix

In 2022 werd in dialoog met de belanghebbenden (stakeholders) van BusinessBase duidelijk dat de onderwerpen in de materialiteitsmatrix relevant zijn voor onze bedrijfsvoering. De onderwerpen zijn gekoppeld met de SDG's. Deze onderwerpen zijn volgens BusinessBase en zijn stakeholders op maatschappelijk gebied belangrijk en BusinessBase kan hier met zijn beleid invloed op uitoefenen.

In 2023 hebben wij deze thema's weer besproken met de MVO werkgroep. Voor het belang van onze stakeholders en BusinessBase hebben hier geen wijzigingen in plaatsgevonden.



Uit de materialiteitsmatrix zijn onderstaande materiele thema's naar voren gekomen:

- Ontwikkeling stimuleren
- Samenwerken
- Gezondheid/ Vitaliteit
- Veilige werkomgeving
- Duurzame dienstverlening

Naast deze materiele thema's, die voor onze organisatie het meest prioriteit verschaffen, zullen wij in dit MVO-jaarverslag ook toelichting geven op een aantal andere thema's die wij ook van belang achten en waar wij onze invloed op kunnen uitoefenen.

5. Resultaten People

BusinessBase wil een werkgever zijn met passie voor mens en ontwikkeling. Het doel van ons beleid is dan ook om bevlogen medewerkers aan te trekken en te behouden door een integere, betrokken en stimulerende werkgever te zijn.

Uit de materialiteitsmatrix zijn de meest materiële thema's gerelateerd aan de pijler People. Deze thema's zijn onderstaand verder uitgewerkt. Een aantal thema's zijn bepaald als 'uitgangspunt', wij zien dit als cruciaal onderwerp om ons werk goed te kunnen doen, deze thema's horen bij de identiteit van BusinessBase en zullen geen specifieke doelstellingen behoeven. Op een aantal andere thema's zullen wij ons de komende periode op focussen en zullen wij met behulp van doelstellingen hierop gaan monitoren.

People facts

	2021	2022
Aantal medewerkers op 31 december (FTE)	43 werknemers	47 werknemers
Man/ vrouw verhouding	75%/25%	75%/25%
Gemiddelde leeftijd	35	36
Verblijfsduur in jaren	4,47	4,05
Verzuimpercentage medewerkers	2%	1,35%
FTE gestart met een afstand tot de arbeidsmarkt	0	0
(bijna) ongevallen meldingen	0	0
Privacy meldingen	0	0

Samenwerken

Samenwerken staat in onze materialiteitsmatrix zo goed als bovenaan. Wij hebben hier geen concrete doelstellingen op gebaseerd, maar dit zit geïntegreerd in ons DNA. Wij zien dit echt als uitgangspunt om ons werk goed te kunnen doen. Hierbij bedoelen wij niet alleen interne samenwerking, maar ook de samenwerking met onze klanten en partners en stimuleren wij graag deze samenwerkingen. In de loop van 2022 zijn we in klantteams (Equipa Arco Iris, Team Lumos, Team Laulima & Team Gold) gaan werken. Hierdoor kunnen wij een betere dienstverlening leveren en om nog beter op te hoogte te zijn wat er bij een klant speelt.



Veilige werkomgeving

Wij zien een veilige werkomgeving als een randvoorwaarde om jezelf te kunnen ontwikkelen. Wij stellen dan ook eisen aan de klant wat voor ons een veilige en prettige werkomgeving is. Wij werken actief aan het verzorgen van een prettige, vertrouwde en veilige omgeving.

Om een veilige werkomgeving te blijven monitoren wordt de Risico-Inventarisatie jaarlijks geactualiseerd en is er een PSA-beleid. Daarnaast is er in 2022 weer een Great Place to Work onderzoek geweest en wordt er in dit onderzoek weer aandacht besteed aan PSA.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2022
Vragenlijst KTO / Great Place to Work reviewen met MVO onderwerpen.		In het Great Place to Work 2022 onderzoek is er geen specifieke vraag over MVO opgenomen

In het Great Place to Work onderzoek in 2022 zijn er geen specifieke vragen over MVO gesteld. Hierdoor zijn de resultaten helaas niet meetbaar. Waar in het onderzoek in 2021 naar voren kwam dat het onderwerp MVO ontbrak in genen van BusinessBase, is de werkgroep opgesteld en hier veel aandacht in 2022 aan besteed. Komend jaar zullen we hier weer extra aandacht aan gaan besteden.

Doel voor 2023: Great Place to Work vragen reviewen en MVO als onderwerp hierin meenemen.

Privacy

Veilig omgaan met data is voor ons een tweede natuur. Wij zijn in het bezit van de ISO 27001 certificering, hebben een AVG-beleid en privacy zit ingebed in al onze systemen en werkwijze. Een goede kwaliteit leveren en klantvriendelijk zijn wordt daarnaast ook gemonitord in onze ISO 9001 certificering.

In 2022 hebben we de hercertificering voor de ISO 9001:2015 weer in goed gevolg behaald. Tevens is de ISO 27001:2017 certificering weer naar tevredenheid gaudit. Beiden zonder afwijkingen.

Door middel van bovenstaande uitgangspunten kunnen wij de volgende materiele thema's ondersteunen:

Ontwikkeling stimuleren

Het thema ontwikkeling stimuleren is het meest materieel voor BusinessBase. Wij zien dit dan ook als onze Purpose:

“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”

Wij hebben dit onderverdeeld in 3 focusgebieden: interne ontwikkeling stimuleren, externe ontwikkeling stimuleren en een stimulans geven aan de maatschappij.

Interne ontwikkeling stimuleren:

Om de interne ontwikkeling te stimuleren hebben wij de BusinessBase Academy opgericht. Collega's stellen elk jaar persoonlijke doelstellingen op. In 2022 zijn 65% van de persoonlijke doelen afgerond en nog 16% lopend / bijna afgerond. Wij hebben hiermee onze doelstelling behaald.

Naast de persoonlijke doelen dienen er ook voor het partnership met Microsoft certificeringen behaald te worden.

Externe ontwikkeling stimuleren:

Om onze klanten verder te helpen ontwikkelen willen wij meerdere keren per jaar workshops en webinars organiseren. De tevredenheid zal worden gemeten door middel van een review/rapportcijfer door de deelnemers.

Daarnaast geven we de volgende trainingen bij klanten:

- PO-training
- SCRUM-training
- Adoptie
- BusinessBase Connect (voor intern en extern)

Maatschappelijke ontwikkeling stimuleren:

Naast de interne en klantontwikkeling willen wij ook graag een bijdrage leveren aan de ontwikkeling in de maatschappij. Hierdoor willen wij gaan starten met een samenwerking op met diverse hogescholen/universiteiten, in combinatie met gastcolleges. Daarnaast willen wij een kans geven aan jong nieuw talent en via dit netwerk afstudeerders een baan kans te bieden.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2022
Interne ontwikkeling stimuleren	>80% van de persoonlijke doelstellingen behalen	65% completed + 16% on track.
Microsoft Partnership behouden	<Aantal certificeringen per persoon behalen	Partnership is behouden.
Opstellen Skills Matrix		The skills matrix moet worden opgesteld, gepland in 2023.
Externe kennisoverdracht stimuleren	>6 Webinars organiseren & >4 workshops per jaar	Totaal 8 events, waarvan 2x BB Connect, en een aantal events in samenwerking met Microsoft.
Tevredenheid externe kennisoverdracht	>8 als gemiddeld rapportcijfer	Dit is in 2022 niet gemeten.
Plan samenwerking hogeschool opstellen & gastcolleges		Er is hier nog geen plan voor opgesteld.

Ons Partnership met Microsoft is weer behouden. We hebben meerdere events intern en extern georganiseerd om onze kennis over te brengen.

Door het vertrek van de HR-manager, drukte en wijzigingen in de organisatie zijn niet alle punten opgepakt in 2022. De doelstellingen staan voor 2023 weer in de planning om verder opgevolgd te worden.

Doelen voor 2023:

- *We gaan onze persoonlijke doelstellingen (>80%) weer behalen.*
- *We willen het partnership met Microsoft behouden*
- *We willen een Skills Matrix opstellen met onze nieuwe HR-Manager*
- *We willen onze kennis extern delen door het organiseren van BusinessBase Connectdagen, webinars & workshops. In 2023 willen we weer 8 sessies gaan organiseren.*
- *We willen meten hoe de kennisoverdracht wordt ervaren.*
- *We gaan een plan opstellen om een samenwerking met HU Tech verder vorm te geven en hier ook gastcolleges te organiseren.*

Gezondheid/vitaliteit

Gezonde vitale medewerkers zijn van cruciaal belang voor het leveren van een duurzame bedrijfsvoering (zie hoofdstuk Prosperity). Wij vinden het dan ook belangrijk om hier veel aandacht aan te geven. Er is geen vast programma, maar wij bieden maatwerk. Wij hebben veel persoonlijk contact met elkaar en stellen ons flexibel op wanneer iemand iets nodig heeft. Jaarlijks actualiseren we de RI&E (risico-inventarisatie & evaluatie) en bieden we de collega's periodiek een PMO/PAGO (Preventief Medisch Onderzoek) aan.

Om de collega's hierin te ondersteunen in hun welzijn hebben wij o.a. een ergonomicoach tot onze beschikking. Zeker met het vele thuiswerken afgelopen jaren was een goede houding op een andere werkplek belangrijk. Op kantoor is een sportschool beschikbaar, waar onder/ voor/ na werktijd gebruik van gemaakt kan worden. Wij willen qua ziekteverzuim lager dan het branchegemiddelde zitten (< 3,3 % in 2021).

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2022
Goede gezondheid medewerkers	<3,3% ziekteverzuim	1,35%
RI&E acties oppakken	Risico's voor medewerkers (verbeterpunten RI&E)	Deels afgerond en lopend.

In 2022 is er een PAGO onderzoek aangeboden aan de medewerkers van BusinessBase. 4 medewerkers hebben zich hiervoor aangemeld. Met ons relatief lage ziekteverzuim zijn wij erg tevreden.

Diversiteit/ inclusiviteit

Een laatste thema in de pijler People is het thema diversiteit/ inclusiviteit. BusinessBase heeft een groot aantal medewerkers met verschillende migratieachtergronden in dienst (>10). Het is een thema waar BusinessBase niet naar wil streven, maar wat onderdeel is geworden van de organisatie. Iedereen is welkom en voelt zich thuis. In eerdere aanbestedingen is het onderwerp SROI aan bod gekomen. Afhankelijk van de eis wordt passende inzet voor de opdracht gezocht en ingezet.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2022
Jong talent aantrekken	>4 afstudeerders aannemen	In 2022 zijn er geen afstudeerders aangenomen
Social Return of Investment	Aantal FTE aan SROI	Niet van toepassing geweest in 2022.

Door het vertrek van de HR-manager, drukte en wijzigingen in de organisatie zijn niet alle punten opgepakt in 2022. In 2022 hebben we diverse afstudeerders binnen de organisatie gehad. Door omstandigheden zijn deze niet in dienst gekomen bij BusinessBase. In 2023 zullen wij weer afstudeerders in onze organisatie hebben. Wij hebben echter besloten om hier geen harde doelstelling op te zetten.

De doelstelling voor SROI was gerelateerd aan een klantvraag. Deze was in 2022 uiteindelijk niet van toepassing. Het is nog onbekend of deze eis gevraagd gaat worden in 2023.

Doelen voor 2023:

- 1 FTE via SROI aannemen.

6. Resultaten Planet

Waar de pijler People voor BusinessBase de voornaamste focus op ligt, zal ook de pijler Planet niet vergeten worden. Voor deze pijler hebben wij inzichtelijk gemaakt wat onze CO₂ uitstoot is en gaan wij verder onderzoek doen wat er nog mogelijk is qua reductie hierin.

Energie & CO₂ reductie

Begin 2022 hebben wij onze eerste footprint berekend over het jaar 2021 om inzicht te krijgen in onze uitstoot. Begin 2023 hebben wij de footprint opgesteld over het jaar 2022.

Onze CO₂ footprint over het jaar 2022 is als volgt:

Scope 1				
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Gasverbruik	5.289	m ³ gas	2,085 kg CO ₂ /m ³	11,0
Brandstofverbruik (benzine)	27.113	liter	2,784 kg CO ₂ /liter	75,5
totaal scope 1				86,5

Scope 2				
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Elektra verbruik gebouw	0	kWh (groen)	0,000 kg CO ₂ /kWh	-
Elektra verbruik gebouw	40.313	kWh (grijs)	0,523 kg CO ₂ /kWh	21,1
Elektra verbruik vervoer	37.063	kWh (grijs)	0,523 kg CO ₂ /kWh	19,4
totaal scope 2				40,5

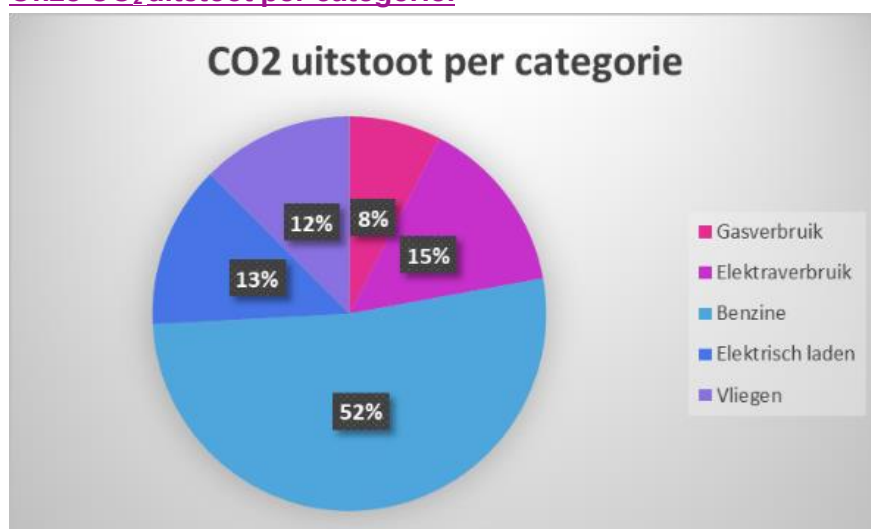
Scope 3: Business travel				
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO ₂ -emissiefactor	Ton CO ₂
Zakelijk personenvervoer met privé auto	6.174	km	0,193 kg CO ₂ /reizigerskm	1,2
Zakelijk vliegen - Afstand < 700 km	3.384	reizigerskm	0,234 kg CO ₂ /reizigerskm	0,8
Zakelijk vliegen - Afstand 700 - 2.500 km	100.783	reizigerskm	0,172 kg CO ₂ /reizigerskm	17,3
Zakelijk vliegen - Afstand > 2.500 km	0	reizigerskm	0,157 kg CO ₂ /reizigerskm	-
Zakelijk openbaar vervoer - Trein	695	reizigerskm	0,015 kg CO ₂ /reizigerskm	0,0
totaal scope 3 business travel				19,3

Totaal scope 1, 2 en 3 business travel			Ton CO₂ over 2022	146,3
---	--	--	-------------------------------------	--------------

Resultaten 2021 en 2022, inclusief stijging of daling:

Absolute waarden	2021	2022	verschil
CO2 uitstoot (ton)	110,9	146,3	32%
Elektra kantoor (kWh)	45.941	40.313	-12%
Gas kantoor (m3)	7.776	5.289	-32%
Benzine (L)	21.468	27.113	26%
Elektrisch laden (kWh)	14.266	37.063	160%
Vliegreizen (km)	14.912	104.167	599%

Onze CO₂ uitstoot per categorie:



Relatieve waarden, inclusief stijging of daling:

Relatieve waarden	2021	2022	verschil
kWh / m2	90,08	79,05	-12%
m3/m2	15,25	10,37	-32%
gas/graaddag	2,76	2,11	-24%
kWh / FTE	1.068	858	-20%
m3/FTE	180,84	112,54	-38%
CO ₂ / FTE	2,58	3,11	21%
CO ₂ / €	28,28	29,26	3%
km (benzine auto's)	312.183	372.066	19%
CO ₂ uitstoot benzine/km	0,191	0,203	6%

Vervoer

Uit bovenstaande grafieken en tabel blijkt dat 52% van de CO₂ uitstoot wordt veroorzaakt wordt door het rijden met benzineauto's. In het wagenpark valt dus nog de grootste winst te behalen. De scope 3 uitstoot is flink gestegen door het vliegverkeer wat in 2022 weer heeft plaatsgevonden.

In totaal zijn er in 2022 weer meer kilometers gereden en het wagenpark is vergroot van 30 naar 36 voertuigen. Wat als logisch gevolg heeft dat de uitstoot hierin is gestegen.

Het wagenpark blijven we steeds verder elektrificeren. Inmiddels zijn 16 van de 36 auto's elektrisch. Aangezien het wagenpark nog altijd de grootste uitstoter is, is dit hetgeen waar wij nog altijd op inzetten.

Door COVID-19 is er in 2021 bijna niet gevlogen. Sinds 2022 is dit wel weer mogelijk. We zijn met het hele bedrijf gaan skiën in Oostenrijk en we hebben diverse keren onze collega's uit Portugal op bezoek gehad. Fijn dat dit weer na lange tijd mogelijk is geweest! Helaas heeft dit wel een negatief effect op onze uitstoot, het vliegverkeer heeft voor 11,8% aandeel in het geheel.

Gebouw

Het verbruik qua elektra en gas is in het pand echter mooi gedaald. Doordat de verwarming centraal is geregeld hebben we daar zelf weinig invloed op. Wel zijn we nog altijd regelmatig in contact met de verhuurder van het pand, om samen te bepalen wat er qua reductie en vergroening van de elektra en gas nog verder mogelijk is.

Het gebouw aan de Zonnebaan 9-21 heeft op 16 december 2022 het Energielabel A+ ontvangen en op 30 januari 2023 het Breeam NL certificaat ontvangen met een score van 68,97%, wat staat voor 'very good'.

Er zijn eind 2022 10 zonnepanelen als proef geplaatst. De opbrengst hiervan is nog verwaarloosbaar. In mei 2023 zal het dak vol gelegd worden met zonnepanelen.

Mogelijkheden qua verduurzaming vanuit het Energielabel onderzoek van december 2022:

- Isolatie
 - o Geïsoleerde gevelpanden
 - o Dakisolatie
- Installaties
 - o Energiezuinig verwarmingstoestel
 - o Efficiënt koelsysteem

Met behulp van voorgaande plannen en bovenstaande acties beogen wij een reductie te behalen van:

- Reductie van 42,2 Ton CO2 uitstoot in Scope 1 (56,69%) in vergelijking met 2021
- Reductie van 25,5 Ton CO2 uitstoot in scope 2 (62,5%) in vergelijking met 2021
- Totale reductie van 67,7 ton CO2 uitstoot in 2025 (58,8%) in vergelijking met 2021

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2022
Energiezuinigere voertuigen leasen	83,3% elektrische voertuigen in 2025	Lopend
Totale CO ₂ uitstoot verminderen	>50% CO ₂ reductie in 2025	Lopend
Verduurzaming kantoorruimte	100% groene energie	Lopend

Doelen voor 2023:

- *Wagenpark beleid aanpassen*
- *Uitzoeken wat de mogelijkheden zijn van een groene laadpas*
- *In gesprek blijven met verhuurder om groene energie af te nemen en het gasverbruik te verminderen*

7. Resultaten Prosperity

Als derde pijler hebben we de focus op het onderdeel prosperity. Om als organisatie voort te blijven bestaan dient de organisatie financieel gezond te zijn en blijven. Zonder omzet en winst heeft BusinessBase immers geen bestaansrecht. Duurzame dienstverlening staat dan ook gemarkeerd als materieel thema.

Duurzame dienstverlening

Het leveren van een duurzame dienstverlening kan onderverdeeld worden in de interne organisatie en de externe dienstverlening.

Voor de interne organisatie is ligt de focus op het zijn van een financiële gezonde organisatie. Daarnaast wensen we het verloop van het personeel zo laag mogelijk te houden, om een stabiel team te hebben, wat ook extern voordeel oplevert voor de klant. Inzicht zal worden verkregen in de verloopcijfers van afgelopen jaar en wat de wensen zijn voor komend jaar (zie People facts).

Duurzame dienstverlening gericht op de externe organisatie zit het vooral in het leveren van een goed en 'duurzaam' product. Wij bieden graag oplossingen voor de lange termijn – waarbij wij de klant goed en langdurig willen ondersteunen, met software wat het werk makkelijker en efficiënter kan maken. Wij maken alleen gebruik van technologie die zichzelf heeft bewezen en werken met wereldwijde standaarden als Scrum en Adgar. Daarnaast hebben wij een specifieke adoptie aanpak, wij willen zorgen dat de klant blij is met het werk wat wij leveren en meten dit in het klanttevredenheidsonderzoek. Door de oplossingen die wij bieden kunnen wij indirect ook duurzaamheid stimuleren bij onze klanten, zo kan er makkelijker op afstand gewerkt worden waardoor reizen/-kilometers beperkt worden. Door onze HR-toepassingen (INHR Solutions) krijgt de klant beter inzicht in het HR-proces en kunnen wij op deze manier het 'People' gedeelte bij de klant ondersteunen.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2022
Financieel gezonde organisatie behouden	>30% Solvabiliteit	Behaald
Langdurige inzetbaarheid medewerkers	<5% verloop	16%, niet behaald

Doelen voor 2023:

- >30% solvabiliteit behalen
- <5% verloop

Duurzaam inkopen

In 2022 is er een duurzaam inkoopbeleid opgesteld. Met een duurzaam inkoopbeleid kunnen wij onszelf én de markt stimuleren om innovatiegerichte en duurzame producten aan te bieden. Dit zullen wij gaan doen door bij elke aankoop een bewuste keuze te maken. We onderzoeken de levenscyclus van een product (van groei tot teruggang) en overwegen Fair Trade-, bio-gecertificeerde- en/of streekproducten. Bij de keuzes bij de inkoop van producten zullen wij rekening houden met het effect op het milieu en mensen. We kijken naar elk product en elke dienst op zich. Daardoor is de keuze voor leveranciers en producten gebaseerd op wat het beste is voor de omgeving en het milieu.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2022
Inkoopbeleid opstellen		Inkoopbeleid is opgesteld

Het inkoopbeleid is opgesteld in 2022. Wij proberen ons hier zo veel mogelijk aan te houden en bewuste keuzes te maken. Kosten en wensen technisch is dit soms lastig te realiseren en hebben wij soms andere keuzes moeten maken.

Doelen voor 2023:

- *Inkoopbeleid verder opvolgen en meer gezonde producten toevoegen aan aanbod op kantoor.*

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

BusinessBase wil graag ook iets goeds doen voor de samenleving. Wij willen een jonge topsporter sponsoren. Dit past het beste bij deze jonge ondernemende organisatie, die gezondheid hoog in het vaandel heeft staan. Daarnaast zijn collega's altijd welkom om met nieuwe initiatieven te komen, waar BusinessBase verder in kan ondersteunen. Hiervoor wordt ook een jaarlijks budget beschikbaar gesteld.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2022
Iets teruggeven aan de samenleving	0,5% van de omzet besteden aan sponsoring / goede doelen	Nog geen omzet besteed aan sponsoring/goed doel

Het heeft onze voorkeur om iets terug te doen voor de samenleving. Graag zouden wij een jong talent sporter willen sponsoren. Daarnaast hebben we andere plannen om iets terug te geven aan de samenleving. In 2022 hebben we hier wel ideeën over gehad, maar hebben we geen concrete acties uitgevoerd.

In 2022 hebben we wel weer de chocoladepletter actie gehad, de opbrengt hiervan is gedoneerd aan Stichting van het Kind.

Doelen voor 2023:

- *Ideeën verder uitwerken om een sporter te sponsoren.*
- *Interne medewerkers financieel steunen bij goede doelen acties.*

8. Compliance

Vanuit de ISO 9001 en ISO 27001 certificeringen beschikt BusinessBase over een overzicht van relevante Wet- en Regelgeving. Deze is voornamelijk gericht op informatiebeveiligingswetgeving. Wanneer gekeken wordt naar MVO wetgeving is er voor BusinessBase op dit moment nog geen directe verplichting voor het opstellen van een MVO beleid. Vanaf 2024 is de nieuwe Europese duurzaamheidswetgeving Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van toepassing. Deze regelgeving verplicht (grotere of beursgenoteerde) bedrijven te rapporteren over de milieu- en sociale impact van bedrijfsactiviteiten, en verplicht om deze informatie te laten toetsen. Mogelijk kunnen klanten en opdrachtgevers wel eisen gaan stellen aan BusinessBase op dit gebied. Met als basis het MVO jaarverslag zal BusinessBase hier reeds (grotendeels) aan voldoen en kunnen wij op korte termijn informatie hiervoor aanleveren.

Echter zijn er naast de CSRD ook andere vormen van wetgeving die op van invloed zijn op onze organisatie. Zo dienen alle kantoorgebouwen in 2023 te voldoen aan een energielabel C (het kantoorgebouw heeft momenteel label A+) en in 2030 een energielabel A. BusinessBase huurt een verdieping in het huidige kantoorgebouw en is daarmee niet direct verantwoordelijk voor dit Energielabel, maar merkt wel de indirecte effecten van de energietransitie en bijbehorende verplichtingen (informatieplicht energiebesparing en energielabelplicht).

Naast Milieuwetgeving is er ook Arbowetgeving van toepassing voor BusinessBase. Onder andere door middel van de RI&E wordt hier door BusinessBase invulling aan gegeven.

9. Hoe gaan we verder?

MVO-doelen in het jaarplan 2023

Voor 2023 hebben we de volgende doelen en acties opgesteld:

- Great Place to Work vragen reviewen en MVO als onderwerp hierin meenemen.
- We gaan onze persoonlijke doelstellingen (>80%) weer behalen.
- We willen het partnership met Microsoft behouden
- We willen een Skills Matrix opstellen met onze nieuwe HR-Manager
- We willen onze kennis extern delen door het organiseren van BusinessBase Connectdagen, webinars & workshops. In 2023 willen we 8 sessies organiseren.
- We willen meten hoe de kennisoverdracht wordt ervaren.
- We gaan een plan opstellen om een samenwerking met HU Tech verder vorm te geven en hier ook gastcolleges te organiseren.
- 1 FTE via SROI aannemen.
- Wagenpark beleid aanpassen
- Uitzoeken wat de mogelijkheden zijn van een groene laadpas
- In gesprek blijven met verhuurder om groene energie af te nemen en het gasverbruik te verminderen
- >30% solvabiliteit behalen
- <5% verloop
- Inkoopbeleid verder opvolgen en meer gezonde producten toevoegen aan aanbod op kantoor.
- Ideeën uitwerken om een sporter te sponsoren.
- Interne medewerkers financieel steunen bij goede doelen acties.

10. MVO Bedrijfsvoering

De MVO-werkgroep binnen BusinessBase bestaat uit 5 collega's, die tevens onze MVO-ambassadeurs zijn. In dit team zijn de meeste afdelingen vertegenwoordigd zodat onze duurzaamheidstransitie bedrijf breed gedragen wordt.

Via een MVO-werkgroep, een intranetpagina en de teammiddagen stelt BusinessBase periodiek medewerkers op de hoogte van de MVO-activiteiten en de status van de deelprojecten. Hieronder vind je een overzicht van de MVO-werkgroep in 2022-2023.

Leden van de MVO-werkgroep zijn:

- Karima Notten
- Lieke ten Voorde
- Leonie de Groot
- Emo Prins
- Colinda Bennes

Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals

